

UK Gambling Commission lancia il business plan 2017/18 e invita l'industria ad esprimersi sui piani per prossimi tre anni

10 Aprile 2017 - 12:56 di Redazione Jamma

(Jamma) - Lo scorso 6 aprile la Gambling Commission ha pubblicato il piano di business per il 2017/2018 precisando attenzioni e priorità nei settori definiti chiave per il prossimo esercizio. Il business plan di quest'anno si concentrerà su cinque aree chiave: - potenziare e proteggere...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=99563>