

Stargraph entra nell'Osservatorio Italiano Esports, obiettivo: esplorare le possibilità di fan engagement negli Esports

17 Giugno 2020 - 11:25 di *Redazione Jamma*

Stargraph entra a far parte del network dell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del settore. La società attiva nel settore della fan activation dello sport è un punto di riferimento per...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=200000>