

29 Maggio 2020 - 15:25 di *Redazione Jamma*

Publicis Sport & Entertainment si associa all'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, formazione e informazione per gli operatori del settore sportivo, che procede così nella sua opera di riunire gli stakeholder più importanti del settore per favorire...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=197765>