

Panasonic sceglie l'Osservatorio Italiano Esports: i videogiochi competitivi come nuovo asset di mercato per l'azienda

4 Maggio 2020 - 15:15 di *Redazione Jamma*

Panasonic è partner dell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del settore. La partnership rientra nella strategia di sondare nuovi segmenti di mercato e accrescere la presenza in un settore affine al...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=194870>