

## **Motul entra nell'Osservatorio Italiano Esports: la multinazionale attiva nel settore dei lubrificanti esplora gli Esports per nuove opportunità di business**

**3 Giugno 2020 - 15:09** di *Redazione Jamma*

---

Motul entra a far parte del network dell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del settore. La multinazionale francese si apre per la prima volta agli Esports come nuovo possibile canale di...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=198109>