

13 Marzo 2026 - 08:52 di *Anna Paola Artemi*

Pollard Banknote ha annunciato una nuova iniziativa promozionale legata al celebre franchise cinematografico Godzilla, introducendo un premio esperienziale che porterà i vincitori in viaggio a Tokyo. L'iniziativa rappresenta un ulteriore passo nella strategia dell'azienda di sviluppare premi immersivi e completamente gestiti, pensati per rafforzare l'attrattività dei giochi istantanei delle lotterie.

L'annuncio è stato diffuso da Winnipeg, in Canada. L'offerta rientra in un accordo di licenza con Toho International, Inc., che consente a Pollard Banknote di proporre ai partner del settore lotterie un'ampia gamma di prodotti a tema Godzilla, tra cui biglietti istantanei stampati, giochi pull-tab, fast play ticket e versioni digitali eInstants, creando così opportunità di integrazione tra canali fisici e digitali.

Il progetto sfrutta la popolarità duratura del celebre mostro cinematografico. In oltre settant'anni di storia, il franchise ha generato più di 4,3 miliardi di dollari di incassi globali al botteghino attraverso 38 film. La base di fan è inoltre trasversale: il 57% degli appassionati ha un'età compresa tra i 18 e i 34 anni, mentre il 32% rientra nella fascia tra i 35 e i 54 anni. Il recente rilancio della saga con nuovi film e serie televisive ha ulteriormente rafforzato l'interesse del pubblico, mentre nuove uscite cinematografiche sono previste per il 2026 e il 2027.

Secondo Pollard Banknote, questo contesto culturale rappresenta un'opportunità per le lotterie di aumentare il coinvolgimento dei giocatori e attirare nuovi utenti attraverso premi di forte impatto emotivo. Il viaggio in Giappone è stato concepito come un'esperienza esclusiva e completamente organizzata dall'azienda, che si occupa di tutte le fasi del progetto, dalla progettazione alla gestione operativa.

Il premio principale include voli di andata e ritorno in business class per due persone verso Tokyo, cinque notti in hotel di alto livello presso l'Hotel Gracery Shinjuku, noto come "Godzilla Hotel", e un itinerario dedicato alla scoperta della cultura giapponese e della storia cinematografica del celebre mostro. L'hotel è celebre per la gigantesca testa di Godzilla alta dodici metri che domina la terrazza dell'ottavo piano e che è accessibile solo agli ospiti della struttura. Alcuni vincitori potranno inoltre soggiornare nelle camere ufficialmente tematizzate dedicate al personaggio.

Il pacchetto comprende anche tour guidati dei principali luoghi iconici di Tokyo,

esperienze gastronomiche selezionate, denaro aggiuntivo per le spese personali e l'assistenza di una guida turistica con traduttore.

“Il nostro obiettivo era creare un premio esperienziale capace di distinguersi e celebrare il marchio Godzilla”, ha dichiarato **Cassandra Boyd**, Director Licensed Games di Pollard Banknote, sottolineando come il viaggio offra una combinazione unica di avventura, cultura pop e scoperta.

Di fronte al crescente interesse delle lotterie nordamericane, l'azienda prevede di lanciare l'esperienza a partire da maggio 2028, segnando un ulteriore passo verso un modello di premi sempre più immersivi che trasformano il gioco in esperienze reali memorabili.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=348235>