

20 Gennaio 2023 - 14:03 di *Redazione Jamma*

La Loterie Romande lancia in Svizzera una campagna di prevenzione volta a promuovere il gioco responsabile ponendo l'accento sul suo ruolo ricreativo. La campagna consiste in tre spot pubblicitari di 20 secondi che evidenziano l'importanza di applicare limiti autoimposti per...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=295416>