

7 Maggio 2018 - 14:51 di *Redazione Jamma*

(Jamma) Si chiama “Disrupt Gratta e Vinci” e ha l’obiettivo di innovare la versione online del gioco più conosciuto in Italia, grazie alle idee di sviluppatori, agenzie e studenti. La competizione, organizzata in collaborazione con il Gruppo Digital360, è aperta...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=121135>