

12 Maggio 2020 - 12:44 di *Redazione Jamma*

Infront ha accolto con interesse l'invito a diventare partner dell'Osservatorio Italiano Esports, che rappresenta la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del settore. L'accordo rientra nella strategia dell'azienda di accrescere la propria presenza nel segmento...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=195585>