

8 Maggio 2020 - 12:03 di *Redazione Jamma*

La MarTech company verticale nel settore dell'influencer marketing e della tecnologia affiancherà le attività di report e misurazione dell'OIES mettendo a disposizione TikAnalytics, l'innovativo strumento per l'analisi dei profili TikTok. CreationDose diventa partner dell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=195280>