

13 Marzo 2020 - 14:54 di *Redazione Jamma*

Tutti i tipi di aziende e servizi, social network, broker di dati, programmi di carte fedeltà giusto per citarne solo qualcuno, raccolgono e analizzano dati di milioni di attività dei consumatori. Tuttavia questa economia di sorveglianza rimane in gran parte...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=191247>