

**6 Maggio 2020 - 15:09** di Redazione Jamma

---

Arena diventa cliente dell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del settore. L'accordo rientra nella strategia dell'azienda di sondare nuovi segmenti di mercato e accrescere il suo know-how nel settore dei videogiochi...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=195053>