

UK. Dalla Gambling Commission sanzione da 300 mila sterline a operatore di gioco d'azzardo per pubblicità ingannevole

2 Maggio 2017 - 14:53 di *Redazione Jamma*

(Jamma) La Gambling Commission britannica vigila sulla attività degli operatori di gioco per garantire che la pubblicità rispetti le regole di responsabilità sociale o non sia ingannevole. Oggi il regolatore ha reso noto di aver inflitto la prima sanzione pecuniaria...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=100805>