

**23 Marzo 2023 - 16:55** di *Redazione Jamma*

---

La nuova normativa che limita la pubblicità al gioco d'azzardo online ha innescato i suoi primi effetti. Nel 2022 l'investimento pubblicitario del gioco d'azzardo digitale è stato di 134 milioni di euro. E' il 35% in meno rispetto al 2021 ed...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=298106>