

22 Luglio 2022 - 16:41 di Redazione Jamma

La Gaming Authority (Ksa) olandese ha rilevato che sempre più fornitori di giochi d’azzardo utilizzano giochi promozionali per attirare l’attenzione su se stessi o su uno dei prodotti. Ecco perché la Ksa ora fa sapere che i fornitori devono rispettare...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=288399>