

7 Giugno 2022 - 11:03 di Redazione Jamma

Gambit Rewards, Inc. (Gambit), pioniere del Loyalty Gaming, ha annunciato una nuova partnership con Gamelancer, il più grande Social Gaming Network della Gen Z al mondo. La rete in crescita di Gamelancer di oltre 28 milioni di follower e abbonati su...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=285781>