

17 Dicembre 2025 - 09:01 di *Redazione Jamma*

Il mondo online sta cambiando. E così anche quello del gioco, investito da una trasformazione senza precedenti. Se un tempo il marketing dell'iGaming era dominato da banner statici e campagne SEO tradizionali, oggi il baricentro si è spostato verso l'intrattenimento...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=345062>