

20 Febbraio 2024 - 18:15 di *Redazione Jamma*

Nel competitivo settore del gioco online, gli operatori affrontano quotidianamente una doppia sfida: attirare nuovi giocatori, ma anche mantenere e incrementare l'engagement con la loro base attuale, in un contesto di limitazioni e restrizioni a livello marketing sempre più stringenti....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=311672>