

18 Maggio 2022 - 11:14 di *Redazione Jamma*

Il marchio iGB continua a crescere in status e reputazione con i visitatori che partecipano al ritorno di aprile di iGB Affiliate London dando all’evento un punteggio di soddisfazione complessivo dell’89%, una cifra che eclissa il benchmark del settore per...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=284896>