

**8 Novembre 2022 - 10:05** di *Redazione Jamma*

---

Dopo aver registrato una pressione pubblicitaria senza precedenti a favore del gioco d'azzardo durante gli Europei di calcio nel 2021, l'ANJ aveva adottato nel febbraio 2022, a seguito di un'ampia consultazione pubblica, un ambizioso piano d'azione per "de-intensificare" la pressione...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=292517>