

Aumenta la spesa per le scommesse virtuali online, a novembre gli italiani hanno speso un milione di più che ad ottobre

14 Dicembre 2022 - 14:51 di *Redazione Jamma*

GBO Italy (Lottomatica), con il 32,86 % del mercato, guida la classifica dei concessionari per volume di raccolta seguita da Sisal con il 20,33% e Snaitech con il 13,97% Nel mese di novembre 2022 le scommesse su eventi virtuali raccolte...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=294231>