

**20 Aprile 2026 - 08:30** di Redazione Jamma

---

TaDa Gaming rafforza la propria presenza nel mercato italiano dopo la partecipazione alla terza edizione di IGE Roma, evento sempre più centrale per l'ecosistema nazionale dell'iGaming. Il provider, già noto per contenuti innovativi e altamente localizzati, continua a consolidare collaborazioni con operatori di primo piano come Admiral Bet, Octavian Labs, Light & Wonder, Eurobet, StarCasinò e Sisal, ampliando una base di utenti in costante crescita.

La presenza al summit romano ha rappresentato un passaggio strategico per aumentare la visibilità del brand e intensificare il dialogo con stakeholder chiave del settore. **Nina Cheng**, Business Development Manager Europe di TaDa Gaming, ha sottolineato come l'obiettivo principale fosse rafforzare il posizionamento dell'azienda in Italia, presentandosi come protagonista nell'evoluzione dell'industria iGaming attraverso contenuti immersivi, funzionalità proprietarie e strumenti di gamification premiati.

Nonostante la giovane età, IGE si distingue come punto di riferimento nazionale più che come semplice vetrina commerciale. La sua capacità di riunire regolatori, operatori, fornitori tecnologici, media e influencer crea un ambiente favorevole allo sviluppo di relazioni e al confronto strategico. Un modello che, secondo TaDa, favorisce una crescita organica e qualitativa dell'evento, attirando partecipanti di alto livello sia locali che internazionali.

Durante la manifestazione, TaDa Gaming ha presentato nuovi titoli certificati per il mercato italiano, tra cui 3 Witch's Lamp, Coin of Lighting e Fruit Cha Cha Cha, insieme a una suite avanzata di strumenti di gamification. L'azienda punta su un approccio "glocal", che combina meccaniche globali con contenuti adattati ai mercati locali, per massimizzare coinvolgimento e fidelizzazione. Il portafoglio supererà presto i 60 giochi certificati, grazie a nuove uscite previste nei prossimi mesi.

Tra le soluzioni più rilevanti spiccano GiftCode, sistema di ricompensa immediata con tassi di utilizzo totali, Hot Hand, che amplifica il valore delle vincite, e WIN CARD, progettato per incentivare progressione e retention. Quest'ultimo è stato anche candidato agli SBC Europe Game Feature of the Year 2026. Completa l'offerta Highlights, funzione che consente agli utenti di salvare e condividere momenti di gioco, favorendo contenuti autentici generati dalla community.

L'esperienza italiana si conferma peculiare anche sul piano culturale. In un mercato dove relazioni personali e fiducia giocano un ruolo decisivo, incontri diretti e interazioni informali risultano spesso più efficaci delle presentazioni digitali. Un contesto che, secondo TaDa Gaming, premia le aziende capaci di coniugare rigore normativo, adattamento locale e attenzione ai rapporti umani.

Con risultati positivi ottenuti a IGE Roma e nuove opportunità aperte nel mercato, TaDa Gaming prosegue nel proprio percorso di espansione, puntando su innovazione, localizzazione e partnership strategiche per consolidare la propria posizione in Italia.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=350557>