

9 Marzo 2021 - 11:45 di *Redazione Jamma*

GameOn, la principale agenzia di marketing e PR di iGaming, ha stretto una partnership strategica con Hipther Agency, l'organizzazione dietro alcune delle più grandi pubblicazioni mediatiche del settore. Nell'ambito della partnership, la direttrice di GameOn, Sarah Blackburn, entrerà anche in...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=219075>