

**ICE London, Clarion Gaming effettua il più grande investimento di marketing mai realizzato a sostegno della campagna “Insieme non ci siamo mai sentiti così bene”**

**18 Ottobre 2021 - 16:10** di *Redazione Jamma*

---

“Insieme non ci siamo mai sentiti così bene” è il tema creativo adottato da Clarion Gaming a sostegno del tanto atteso ritorno di ICE London, l’evento di gioco business-to-business più internazionale e completo del calendario. ICE London <https://www.icelondon.uk.com>, che si...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=236086>