

**28 Novembre 2018 - 16:40** di *Redazione Jamma*

---

Gli analisti di Regulus Partners, agenzia di analisi finanziarie specializzata nel gioco d'azzardo ha stimato che la spesa totale delle società di gioco d'azzardo per il marketing è aumentata del 56% dal 2014, raggiungendo così quota 1,5 miliardi di sterline....

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=158568>