

19 Dicembre 2019 - 18:28 di *Redazione Jamma*

Adolescenti e minori in generale sempre meno esposti alla pubblicità del gioco d'azzardo. Lo certifica l'ultimo rapporto della Advertising Standards Authority (ASA), il regolatore indipendente della pubblicità del Regno Unito su tutti i media. Il numero di annunci di gioco...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=184829>