

30 Novembre 2020 - 16:05 di *Redazione Jamma*

La Gambling Commission britannica ricorda agli operatori uno strumento che può aiutarli a garantire che i loro annunci non appaiano sui siti web che violano il copyright. La condizione di licenza 16.1.1 stabilisce che gli operatori devono: a) garantire che...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=212365>