

UK, Gambling Commission pubblica una guida per aiutare i consumatori a limitare i contenuti relativi al gioco d'azzardo su Twitter

29 Gennaio 2020 - 17:08 di Redazione Jamma

La Gambling Commission britannica ha collaborato con Twitter per creare una guida volta a supportare gli utenti che vogliono limitare la quantità di contenuti relativi al gioco d'azzardo che vedono sulla piattaforma social media. La guida spiega i diversi modi...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=187297>