

UK, Gambling Commission pubblica nuovi dati su impatto Covid-19 nel comportamento di gioco online: cala la partecipazione, ma alcuni spendono di più

12 Giugno 2020 - 13:06 di Redazione Jamma

La Gambling Commission britannica ha pubblicato oggi ulteriori dati che mostrano l'impatto del blocco derivante dal Covid-19 sul comportamento di gioco. I dati riflettono il primo mese intero di lockdown ad aprile e sono stati raccolti dai maggiori operatori online...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=199448>