

6 Luglio 2023 - 14:44 di *Redazione Jamma*

Le società di gioco svedesi hanno speso meno per l'acquisto di pubblicità nei media tradizionali durante l'anno 2022. Gli investimenti complessivi sono stati pari a 3,4 miliardi di corone svedesi segnando una diminuzione rispetto all'anno precedente di 600 milioni di...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=302352>