

13 Luglio 2020 - 11:49 di *Redazione Jamma*

Il settore dei giochi e delle scommesse nel 2019 si è piazzato all'11 ° posto nella classifica dei settori con il più alto investimento pubblicitario. Si parla di 145,6 milioni di euro, l'11,8% in più rispetto all'anno precedente. Il settore,...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=201956>