

**22 Aprile 2022 - 14:21** di Redazione Jamma

---

Snaipay, brand di servizi a valore aggiunto di Snaitech, in occasione della partita Milan-Fiorentina, in programma domenica 1° maggio alle 15, sarà Match Sponsor con il concorso di fan engagement “Snaipay Matchday”. Con questa iniziativa, rivolta, non solo alla Fanbase Rossonera,...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=283706>