

7 Giugno 2022 - 13:38 di Redazione Jamma

L'Office of Gambling Regulation della Slovacchia ritiene che le nuove norme miglioreranno gli standard pubblicitari del gioco d'azzardo su tutti i media Il regolatore ha annunciato la pubblicazione di un documento "Concetto di pubblicità responsabile" con il quale intende migliorare...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=285826>