

14 Aprile 2022 - 10:45 di Redazione Jamma

La Gambling Commission britannica ha annunciato nuove regole per garantire che le aziende di gioco d’azzardo online facciano di più per identificare e proteggere i consumatori a rischio. Le nuove regole, che entreranno in vigore il 12 settembre 2022, sono...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=283194>