

Pubblicità gioco d'azzardo. AGCOM: nel 2019 monitorati 34.819 siti web e spazi virtuali relativi a giochi e scommesse online. 5 procedimenti avviati

7 Luglio 2020 - 13:13 di *Redazione Jamma*

Nell'ambito del settore delle comunicazioni elettroniche, la Sezione distaccata dell'AGCOM ha monitorato complessivamente 34.819 siti web e spazi virtuali relativi a giochi e scommesse online, rilevando alcuni illeciti. E' quanto si legge nell'ultimo report dell'Autorità relativamente all'attività svolta nell'ultimo anno, ovvero...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=201519>