

2 Marzo 2017 - 17:37 di *Redazione Jamma*

(Jamma) "La legge affida all'Agcom il ruolo di sanzionare gli operatori che non rispettano le norme della pubblicità sui giochi. L'obiettivo è ridurre il contenzioso con gli operatori che vanno oltre i parametri previsti per legge. In tal senso è...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=96774>