

**20 Dicembre 2022 - 12:20** di *Redazione Jamma*

---

La Gaming Authority (Ksa) olandese ha esortato due fornitori di giochi online a smettere di offrire programmi di fidelizzazione ai giovani adulti. Questa è un'attività pubblicitaria e quindi non consentita. Un fornitore ha risposto immediatamente all'avvertimento, l'altro fornitore ha avuto...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=294444>