Paesi Bassi, la Gaming Authority indaga sul marketing diretto ai giovani

27 Aprile 2022 - 13:04 *di Redazione Jamma*

La Gaming Authority dei Paesi Bassi (Ksa) sta avviando un’indagine sulla pubblicità (comprese le offerte bonus) che i fornitori legali di giochi d’azzardo online possono inviare a minori e giovani adulti (18-24 anni). Questo attività è proibita in Olanda poiché i…

Per leggere questo articolo

Accedi o abbonati

Fonte: https://www.jamma.it/?p=283870