

Ludopatia, Ferlito (psicologo): ‘Stato intervenga sia in ottica preventiva che risolutiva. Necessario contrastare campagne pubblicitarie fuorvianti’

22 Maggio 2019 - 09:39 di *Redazione Jamma*

“Molte ricerche hanno sottolineato il ruolo della pubblicità nel favorire una maggiore diffusione del fenomeno, sebbene non sia stata dimostrata una chiara correlazione tra causa ed effetto. Se, infatti, appare evidente come gli spot pubblicitari possano scatenare l’impulso e la...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=169053>