

7 Ottobre 2021 - 16:50 di *Redazione Jamma*

“Abbiamo lavorato a fianco dell’ICO per esplorare le sfide associate al raggiungimento di una “Single Customer View”. Nel febbraio 2020 la Commissione ha sfidato l’industria del gioco d’azzardo online, rappresentata dal Betting & Gaming Council (BGC), a esplorare e sviluppare...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=235444>