

## **Influencer e trasparenza: il nuovo Codice di Condotta AGCOM valorizza il ruolo pionieristico dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP)**

**26 Agosto 2025 - 17:29** di Redazione Jamma

---

Con la delibera 197/2025 del 5 agosto scorso, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) ha reso nota la versione definitiva del Codice di Condotta per Influencer, compiendo un passo importante nella promozione di una maggiore trasparenza e responsabilità nel settore della comunicazione...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=338193>