

Gioco pubblico, I-Com: “Canali digitali in costante crescita anche sul versante delle lotterie: la sfida dell’innovazione è lanciata”

7 Marzo 2022 - 17:24 di *Redazione Jamma*

Nel 2020 la quota di mercato del gioco online in Europa è stata pari al 34,7% mentre ha registrato una lieve caduta nel 2021 con le riaperture che si sono susseguite, seppur a singhiozzo, nei diversi Paesi. Nel complesso, l’online...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=279532>