

8 Luglio 2019 - 13:18 di *Redazione Jamma*

Il divieto di pubblicità sul gioco d'azzardo introdotto con il decreto Dignità nell'estate del 2018 modifica completamente e definitivamente le strategie di marketing degli operatori di gioco che operano sul mercato italiano. Chi ha a che fare con il mercato...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=172006>