

Giochi, l’Autorità nazionale sudafricana richiama alla piena conformità sulle pubblicità: “Tutelare il pubblico da messaggi ingannevoli e pratiche illecite”

2 Dicembre 2025 - 17:11 di *Radek Adamic*

Il National Gambling Board (NGB) del Sudafrica ha diffuso il 1° dicembre 2025 una comunicazione indirizzata a tutte le Provincial Licensing Authorities (PLA) per richiamare l’attenzione sul crescente numero di pubblicità relative al gioco d’azzardo che risultano in contrasto con...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=343577>