

21 Maggio 2019 - 16:42 di *Redazione Jamma*

“Il Direttivo di Friedman ha deciso di avviare una nuova stagione attraverso la campagna tesseramento, il restyling del logo e la messa online di un nuovo portale internet (www.friedman.it) che rappresenti al meglio l’Istituto. Viste le molteplici richieste di adesioni...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=169037>