

13 Marzo 2017 - 15:41 di *Redazione Jamma*

(Jamma) La FDJ, operatore francese leader del mercato del gioco, ha lanciato oggi sul mercato il primo grattaevinci olfattivo . Si tratta di un tagliando di gioco che emette il profumo di fragola. Del valore di tre euro il nuovo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=97635>