

19 Gennaio 2017 - 14:17 di Redazione Jamma

(Jamma) I gratta e vinci e le scommesse sportive e digitali della Française des Jeux, grazie a una forte politica di innovazione , hanno raggiunto nel 2016 una crescita delle vendite del 14,6% , pari a 14,3 miliardi di euro....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=93943>