

1 Ottobre 2024 - 10:45 di Redazione Jamma

L'Eastern European Gaming Summit (EEGS) ha ospitato un interessante webinar con la partecipazione di Eugene Ravdin, uno dei maggiori esperti di creazione di contenuti e brand marketing digitale. Con una vasta esperienza nella creazione di contenuti per piattaforme come UEFA.com...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=321298>