

8 Novembre 2022 - 12:34 di *Redazione Jamma*

“Gli studi dimostrano che quasi un terzo dei consumatori smetterà di acquistare un particolare prodotto a causa di preoccupazioni etiche o ambientali, e inoltre che gli sforzi delle aziende in relazione alle questioni ESG (Environmental, Social and Governance) contribuiscono chiaramente...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=292540>