

18 Settembre 2020 - 10:06 di *Redazione Jamma*

La Società Generale di Affissioni APG-SGA ha assegnato un premio speciale alla campagna pubblicitaria del Casinò Lugano proposta durante il periodo di chiusura a causa dello stato di emergenza dovuto al COVID-19. I soggetti della campagna dal titolo «Giochiamo a...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=205982>